

Rapport 2 : Données du projet d'estimation des prix d'immobilier

GLO-7027 Analyse et traitement de données massives

Ali ASSAFIRI 111 054 128

Rhita OULIZ 111 082 917

14 février 2019

## **Introduction**

Dans le cadre du projet d’estimation des prix d’immobiliers, ce rapport représente une description détaillée de nos données ainsi que l’états d’avancement de notre étude.

Notre projet est dans le but d’améliorer l’évaluation des valeurs d’immobilier dans la ville d’Ames aux États-Unis. Notre objectif principal est la prédiction des prix de vente des immobiliers selon leur caractéristiques et leurs historiques. Afin de comprendre les données de ce projet, nous allons élaborer une description détaillée des données et de leurs difficultés, une étude statistique, la correction des anomalies, le traitement des données manquantes ainsi qu’une revue de littérature.

## **Description des données**

### **Les données**

Dans l’optique de prédire le prix d’une maison, nous avons besoins d’avoir le maximum d’information sur la propriété afin de minimiser l’erreur de prédiction. Dans le cas présent, les données pour cette étude contiennent 79 variables pour 2919 échantillons dont 1460 immobiliers sont avec le prix d’achat connu.

Bien entendu, les variables n’ont pas tous la même importance et leur influence sur le prix de vente diffère en fonction de la corrélation avec la valeur de vente. Dans cette phase d’exploration de données, nous avons procédé avec une simple étude de corrélation de plus à une lecture logique de l’utilité des autres variables.

À cet effet, les dix variables les plus importantes avec une première analyse sont les suivantes :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Variable | Description | Corrélation |
| OverallQual | Qualité générale du matériau et de la finition | 0.790982 |
| GrLivArea | Surface habitable au-dessus du niveau du sol | 0.708624 |
| GarageCars | Taille du garage en capacité de la voiture | 0.640409 |
| GarageArea | Taille du garage en pieds carrés | 0.623431 |
| TotalBsmtSF | Nombre total de pieds carrés de sous-sol | 0.613581 |
| 1stFlrSF | Premier étage pieds carrés | 0.605852 |
| FullBath | Salles de bain complètes au-dessus du niveau | 0.560664 |
| TotRmsAbvGrd | Nombre total de chambres au-dessus du sol | 0.533723 |
| YearBuilt | Date de construction originale | 0.522897 |
| YearRemodAdd | Date de remodelage | 0.507101 |
| GarageYrBlt | Année de construction du garage | 0.486362 |
| MasVnrArea | Surface de placage de maçonnerie en pieds carrés | 0.477493 |

*Tableau 1 :* Les variables les plus corrélées avec le prix de vente d’immobilier.

### **Les types d’attributs**

Au total, nous avons 46 variables de type entier qui forment le groupe de données quantitative. En revanche, pour les données qualitatives nous avons 35 variables de type objet. Vu du nombre élevé des variables, un résumé détaillé concernant les variables se trouve dans l’annexe A du document ci-présent.

Cependant, une étude préliminaire était faite pour avoir une meilleure compréhension sur la pertinence de ces derniers. Ainsi, les attributs se divise sous 3 catégories :

**Variables nominales** :Il s’agit des attributs descriptifs tel que le nom des rues, le type de la vente ou autres. Ce type est le plus omniprésent dans notre base de données avec un taux de 42 sur 79 attributs.

**Variable ordinale**: Ce sont les attributs d’évaluation de l’états générale des éléments de l’immeuble comme la qualité générale du matériau et de la finition : OverallQual.

**Variables numériques :**

Variables numériques à l’échelle d’intervalle: ces variables sont de type de date qui peuvent être en lien avec l’année de vente de construction ou de ventre. Exemple : YrSold, YearRemodAdd, YearBuilt, GarageYrBlt.

Variables numériques à l’échelle de ratio: ces variables représentent l’aire en pieds carré du terrain de l’immeuble, du garage et du sous-sol et autre espace (GrLivArea, GarageArea, MasVnrArea).

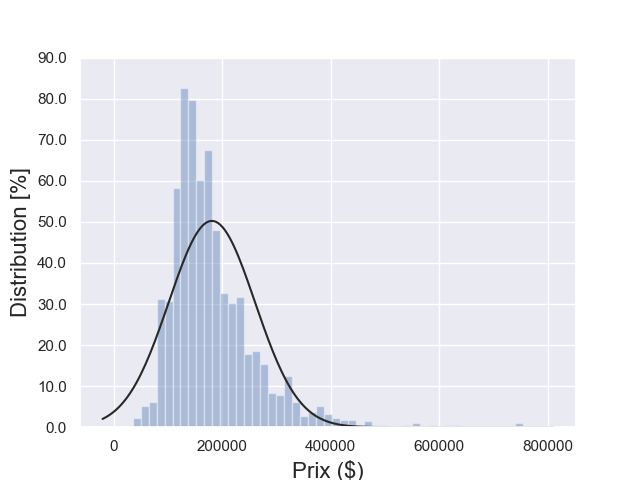
Variable continue (le prix) : soit le prix de la maison qu’on doit prédire ou le prix de certaines caractéristiques précise telles que SalePrice et MiscVal.

Variables discrètes : précise le nombre des pièces à chaque que soit le nombre de chambre, le nombre des salles de bain ou le nombre des cuisines.

|  |  |
| --- | --- |
| Type d'attribut | Nombre d'attributs |
| Nominal | 42 |
| Numérique à l'échelle de ratio | 18 |
| Numérique à l'échelle d'intervalle | 5 |
| Numérique continu | 1 |
| Numérique discret | 10 |
| Ordinal | 4 |

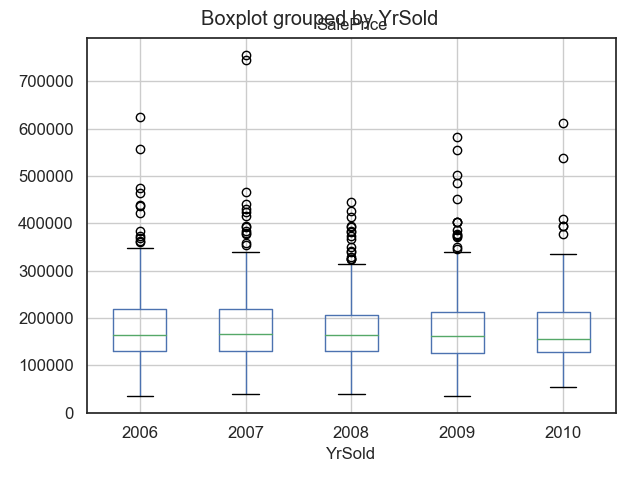
*Tableau 2 :* Nombre d’attributs par type.

### **Les propriétés statistiques des données**

Puisque nous voulons prédire le prix des maisons dans la ville d’Ames pour les années 2006 à 2010, il est important de savoir la distribution des prix sur les 1440 maisons connues.

*Figure 1 :* La distribution des prix de vente des immobiliers.

Nous sommes en mesure de remarquer que la majorité des prix sur l’ensemble des données (80% des maisons) ont un prix entre 120 000$ à 200 000$. De même, certaines valeurs sont aberrantes par rapport à la moyenne observée.



*Figure 2 :* La distribution des prix de vente des immobiliers selon les années

Si nous examinons la même variable « *SalePrice* » plus en détail, on peut déduire que les valeurs exagérées des prix de maisons loin de la médiane sont vendues plus en 2006 et 2009, aussi, deux propriétés en particulier ont était vendu en 2007 pour une valeur supérieure à 700 000$.

## **Difficultés et algorithmes de prétraitement**

### **Quelles difficultés se présentent?**

La première difficulté pour les algorithmes de prétraitement est le type de données qu’on doit avoir en entré, ce type doit être numérique. Toutefois, nous avons plusieurs variables de type « objet », autrement dit, ils doivent être transformées en type « *categroy* ».

Évidemment, la distribution d’une variable qualitative par groupe n’est pas homogène, ceci amène du bruit sur l’ensemble des données.

fléau de dimensionnalité

informations manquantes

déséquilibre des classes

### **Décrivez ces algorithmes**

Implantez des algorithmes de prétraitement des données afin de corriger ces difficultés.

### **Discutions de leurs résultats**

L’objectif ici n’est pas de faire une grande liste de statistiques sur les données, mais d’en tirer des leçons pour guider la réalisation du reste du projet.

## **Données manquantes**

Dans le cas de notre base de données, les variables avec des valeurs nulles ne sont pas nombreuse. L’annexe B représente le nombre de valeurs non-nulle pour chaque attribut.

Discutez également de ce qui manque dans vos données.

Quelles informations additionnelles voyez-vous comme nécessaire ou utile à avoir pour réaliser votre projet mais manquent au jeu de données de Kaggle?

Où et comment pourriez-vous obtenir ces informations supplémentaires afin d’enrichir votre jeu de données?

Comment est-ce que ces différents jeux de données vont être combinés dans votre système?

## **Procédure de tests**

Discutez également de la procédure de tests que vous envisagez.

La majorité des projets Kaggle ne viennent pas avec des données tests, et l’option de soumettre un fichier de résultats pour évaluation ne retourne qu’un score numérique sans indications de ce qui a ou n’a pas fonctionné. On ne peut pas faire un projet en tâtant dans le noir!

Donc, comment prévoyez-vous tester vos solutions afin d’obtenir une rétroaction qui pourra guider votre développement?

## **Revu de littérature**

Dans le but d’améliorer l’évaluation des valeurs d’immobilier, des études ont été réalisées afin de trouver une méthode alternative de prédiction de prix d’immobilier autre que les méthodes conventionnelles telle que la méthode Hedonic.

Dans l’étude comparative des modèles de prédiction des prix d’immobilier rural et urbain en Turquie, Hasan S. (2008) a démontré que le modelé basé sur les réseaux de neurones artificiels est significativement plus performante la régression de Hedonic avec une différence d’erreur quadratique (MSE) estimée à 2,03.

Selon Bourassa S. C. et al. (2007) la méthode de régression Hedonic ne prend pas en considération l’effet de la localisation sue les prix. Xiaalong L. (2012) a démontré l’importance de prise en considération des effets temporaire et spatiale sur l’estimation des prix. Ce dernier a mentionné aussi que le méthode Hedonic ne prend pas en considération les effets spatio-temporels.

Allez chercher des idées dans les travaux antérieurs. Votre première destination devrait être le forum de discussion associé à votre compétition Kaggle, où d’autres équipes peuvent avoir échangé des idées. Vous pouvez également contacter certaines des équipes plus hautes dans le classement pour leur poser des questions.

Finalement, vous pouvez vous tourner vers la littérature scientifique, où des projets similaires ont déjà été réalisés.

Ceci vous donnera des idées sur comment traiter vos données Kaggle, et comment planifier pour les prochaines étapes. N’oubliez pas de bien inclure vos références!

## **Comparaison avec les intuitions rapport 1 (1 point)**

Finalement, faites un lien avec votre premier rapport. À la lumière de ce que vous avez appris maintenant, les idées et intuitions que vous aviez précédemment sont-elles encore valides? Si oui,

Laquelle prévoyez-vous implémenter en premier, et pourquoi semble-t-elle la plus prometteuse? Si non, comment allez-vous les mettre à jour?

# **Bibliographie**

Bourassa, S. C., Cantoni, E., & Hoesli, M. (2007). Spatial dependence, housing submarkets, and house price prediction. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, *35*(2), 143-160.

Bourassa, S., Cantoni, E., & Hoesli, M. (2010). Predicting house prices with spatial dependence: a comparison of alternative methods. *Journal of Real Estate Research*, *32*(2), 139-159.

Limsombunchai, V. (2004, June). House price prediction: hedonic price model vs. artificial neural network. In *New Zealand Agricultural and Resource Economics Society Conference* (pp. 25-26).

Liu, X. (2013). Spatial and temporal dependence in house price prediction. *The Journal of Real Estate Finance and Economics*, *47*(2), 341-369.

Selim, H. (2009). Determinants of house prices in Turkey: Hedonic regression versus artificial neural network. *Expert Systems with Applications*, *36*(2), 2843-2852.

Annexe A

Liste des variables utilisé dans la phase de préparation des données qui servent à la prédiction du prix d’une maison.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attribut | Description | Types d'attribut |
| MSSubClass | La classe de construction | Ordinal |
| MSZoning | La classification générale de zonage | Nominal |
| LotFrontage | Pieds linéaires de la rue reliés à la propriété | Numérique à l'échelle de ratio |
| LotArea | Taille du terrain en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| Street | Type d'accès routier | Nominal |
| Alley | Type d'accès aux allées | Nominal |
| LotShape | Forme générale de la propriété | Nominal |
| LandContour | Planéité de la propriété | Nominal |
| Utilities | Type d'utilitaires disponibles | Nominal |
| LotConfig | Configuration du lot | Nominal |
| LandSlope | Pente de la propriété | Nominal |
| Neighborhood | Emplacements physiques dans les limites de la ville d'Ames | Nominal |
| Condition1 | Proximité de la route principale ou du chemin de fer | Nominal |
| Condition2 | Proximité de la route principale ou du chemin de fer | Nominal |
| BldgType | Type de logement | Nominal |
| HouseStyle | Style d'habitation | Nominal |
| OverallQual | Qualité générale du matériau et de la finition | Ordinal |
| OverallCond | Note globale de l'état | Ordinal |
| YearBuilt | Date de construction originale | Numérique à l'échelle d'intervalle |
| YearRemodAdd | Date de remodelage | Numérique à l'échelle d'intervalle |
| RoofStyle | Type de toit | Nominal |
| RoofMatl | Matériau de toiture | Nominal |
| Exterior1st | Revêtement extérieur sur la maison | Nominal |
| Exterior2nd | Revêtement extérieur de la maison (si plus d'un matériau) | Nominal |
| MasVnrType | Type de placage de maçonnerie | Nominal |
| MasVnrArea | Surface de placage de maçonnerie en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| ExterQual | Qualité des matériaux extérieurs | Nominal |
| ExterCond | État actuel du matériau à l'extérieur | Nominal |
| Foundation | Type de fondation | Nominal |
| BsmtQual | Hauteur du sous-sol | Nominal |
| BsmtCond | État général du sous-sol | Nominal |
| BsmtExposure | Murs de sous-sol de plain-pied ou de jardin | Nominal |
| BsmtFinType1 | Qualité de la zone finie du sous-sol | Nominal |
| BsmtFinSF1 | Type 1 fini pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| BsmtFinType2 | Qualité de la deuxième zone finie (si présente) | Nominal |
| BsmtFinSF2 | Type 2 fini pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| BsmtUnfSF | Pieds carrés inachevés du sous-sol | Numérique à l'échelle de ratio |
| TotalBsmtSF | Nombre total de pieds carrés de sous-sol | Numérique à l'échelle de ratio |
| Heating | Type de chauffage | Nominal |
| HeatingQC | Qualité et état de chauffage | Nominal |
| CentralAir | Climatisation centrale | Nominal |
| Electrical | Système électrique | Nominal |
| 1stFlrSF | Premier étage pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| 2ndFlrSF | Pieds carrés au deuxième étage | Numérique à l'échelle de ratio |
| LowQualFinSF | Pieds carrés finis de qualité médiocre (tous les étages) | Numérique à l'échelle de ratio |
| GrLivArea | Surface habitable au-dessus du niveau du sol | Numérique à l'échelle de ratio |
| BsmtFullBath | Salle de bain complète au sous-sol | Numérique discret |
| BsmtHalfBath | Demi-salles de bain | Numérique discret |
| FullBath | Salles de bain complètes au-dessus du niveau | Numérique discret |
| HalfBath | Demi-bains au-dessus du niveau | Numérique discret |
| Bedroom | Nombre de chambres au-dessus du sous-sol | Numérique discret |
| Kitchen | Nombre de cuisines | Numérique discret |
| KitchenQual | Qualité de la cuisine | Ordinal |
| TotRmsAbvGrd | Nombre total de chambres au-dessus du sol | Numérique discret |
| Functional | Évaluation de la fonctionnalité d'accueil | Nominal |
| Fireplaces | Nombre de cheminées | Numérique discret |
| FireplaceQu | Qualité de la cheminée | Nominal |
| GarageType | Emplacement du garage | Nominal |
| GarageYrBlt | Année de construction du garage | Numérique à l'échelle d'intervalle |
| GarageFinish | Finition intérieure du garage | Nominal |
| GarageCars | Taille du garage en capacité de la voiture | Numérique discret |
| GarageArea | Taille du garage en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| GarageQual | Qualité de garage | Nominal |
| GarageCond | Etat du garage | Nominal |
| PavedDrive | Allée pavée | Nominal |
| WoodDeckSF | Surface de pont en bois en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| OpenPorchSF | Porche ouvert en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| EnclosedPorch | Porche fermé en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| 3SsnPorch | Porche trois saisons en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| ScreenPorch | Espace porche d'écran en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| PoolArea | Espace piscine en pieds carrés | Numérique à l'échelle de ratio |
| PoolQC | Qualité de la piscine | Nominal |
| Fence | Qualité de clôture | Nominal |
| MiscFeature | Autre caractéristique non couverte dans les autres catégories | Nominal |
| MiscVal | Valeur de la fonction diverse | Numérique discret |
| MoSold | Mois vendu | Numérique à l'échelle d'intervalle |
| YrSold | Ans | Numérique à l'échelle d'intervalle |
| SaleType | Type de vente | Nominal |
| SaleCondition | Condition de vente | Nominal |
| SalePrice | Prix de vente | Numérique continu |

Annexe B

Tableau de nombre de valeurs non nulle pour chaque variable.